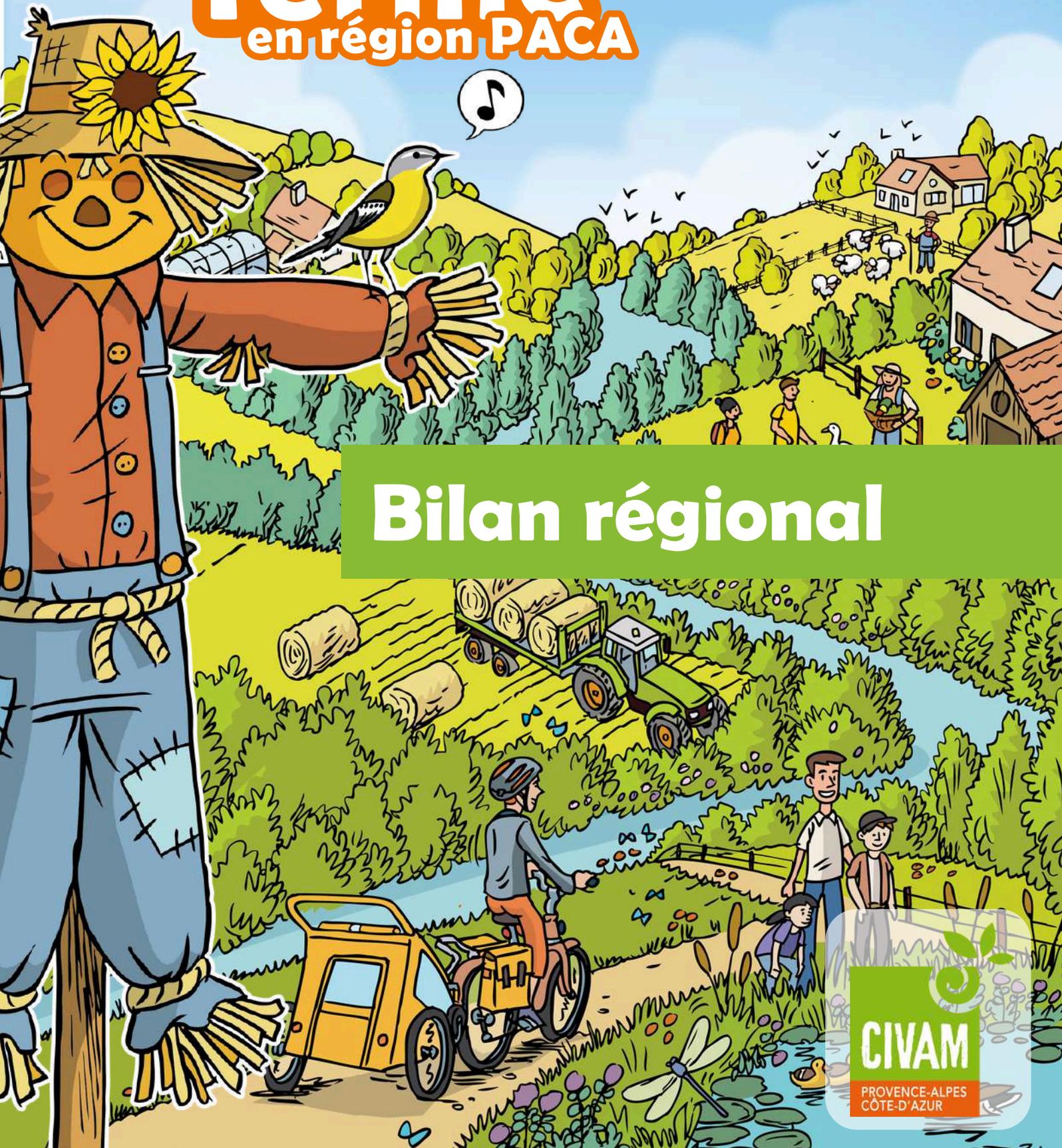


De ferme en ferme en région PACA

26 & 27
AVRIL
2025



Bilan régional

CIVAM

PROVENCE-ALPES
CÔTE-D'AZUR

Un week-end pour découvrir...



...toute l'année pour revenir !

Présentation de l'événement

“De ferme en ferme” est le grand rendez-vous annuel entre producteurs et consommateurs qui a lieu chaque année le dernier week-end d'avril avec **plus de 700 fermes ouvertes**, sur 26 départements.

Pendant deux jours, les agriculteurs inscrits ouvrent les portes de leurs fermes pour faire découvrir au grand public leur métier et transmettre savoir-faire et passion autour de leurs pratiques agricoles durables.

Au programme **le samedi et le dimanche, de 10h à 18h : visites guidées et dégustations des produits de la ferme.**

Selon les envies et appétences des producteurs, des ateliers et animations complémentaires sont organisés au cours du week-end pour permettent aux visiteurs de découvrir la diversité agricole et les produits de leur région de manière ludique et pédagogique :

- **Démonstrations** : greffage, pliage de Banons, tonte et marquage de brebis, traite des chèvres, art équestre, taille d'oliviers, traction animale...
- **Animations** et balades sensorielles ou botaniques,
- **Ateliers** de reconnaissance des herbes aromatiques, des végétaux, fabrication de sirops, de tapenade, de tisanes,
- Escape game et jeux de piste,
- Conférences,
- Expositions...

Qui participe ?

L'opération est ouverte aux agriculteurs en activité inscrits à la **MSA** et adhérents au **réseau des CIVAM**. Ces agriculteurs élaborent leurs produits de façon non industrielle, dans des ateliers à taille humaine. **Ils participent à une démarche de sensibilisation et d'évaluation de leurs pratiques agricoles par rapport à l'agriculture durable.**

Dans la Drôme, en 1993 une trentaine d'agriculteurs du réseau CIVAM initie la première édition qui va rapidement s'étendre sur le département et au-delà.

En participant, les producteurs s'engagent à respecter le **cahier des charges national** et notamment à prendre part à l'organisation collective de l'événement, et à valoriser leurs fermes, leurs pratiques et leurs productions auprès du grand public.

Pour cela, ils sont accompagnés collectivement plusieurs mois en amont par les équipes des CIVAM.



L'événement est porté à l'échelle régionale par le GR CIVAM PACA (Groupement Régional des Centres d'Initiative pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural), association d'éducation populaire, qui, depuis plus de 40 ans, accompagne des collectifs de producteurs dans une démarche de progression vers une agriculture durable en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Bilan régional

Un bon résultat pour cette nouvelle édition régionale avec un nombre de visites global en hausse et une météo clémente sur l'ensemble du territoire tout au long de l'événement à l'exception des zones de montagne où le temps était plus instable le samedi en fin de journée.

On note une **progression du nombre de visiteurs locaux** qui profitent de l'occasion pour découvrir les lieux de production autour de chez eux et **reviennent sur les fermes après l'événement**.

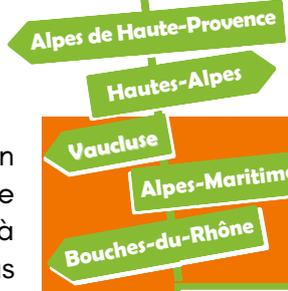
Certaines zones étant encore en période de vacances scolaires, des touristes d'autres régions ainsi que quelques étrangers ont également été accueillis sur les fermes ouvertes.

Les producteurs témoignent d'un public intéressé et curieux de **découvrir les pratiques agricoles durables**.

La grande majorité des visiteurs a profité de l'événement pour visiter plusieurs fermes ouvertes.

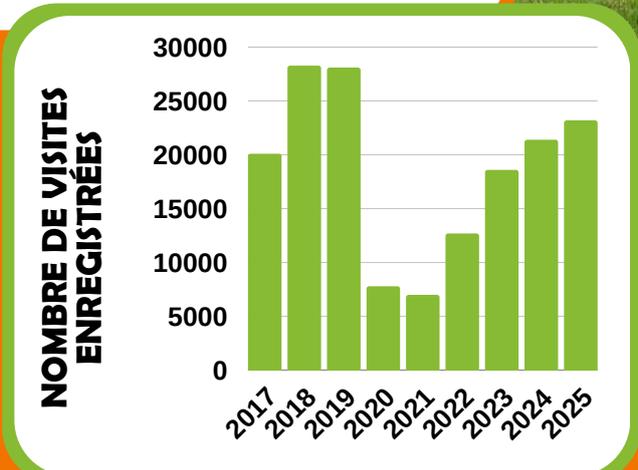
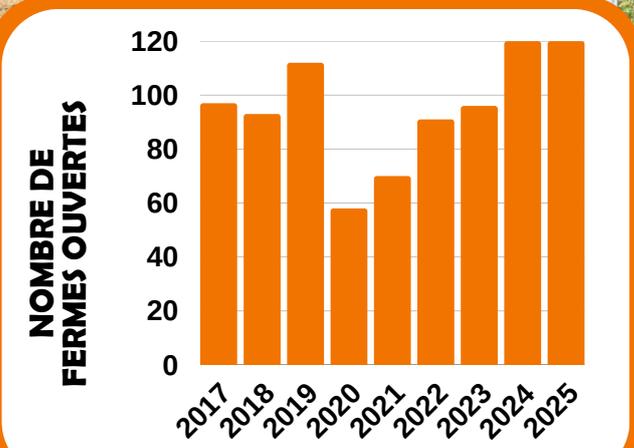
Sans surprise, les secteurs rassemblant plusieurs fermes ouvertes à proximité les unes des autres ont accueilli davantage de visiteurs que les fermes isolées, signe que le public visite prioritairement des fermes proches les unes des autres, nécessitant peu de déplacements entre deux visites.

On note cette année encore la **présence de nombreuses familles**, sur les **fermes d'élevage** et une fréquentation importante sur les fermes qui proposaient des **animations** et de la **petite restauration**.



120 fermes ouvertes

23 200 visites

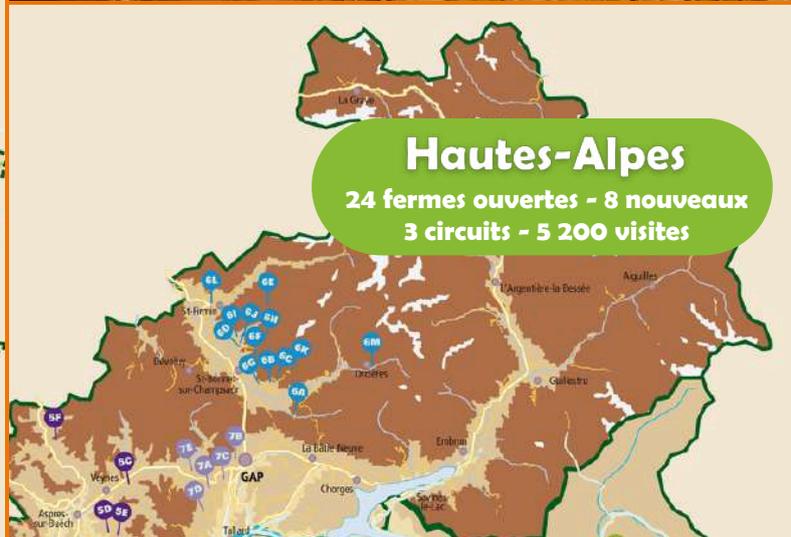
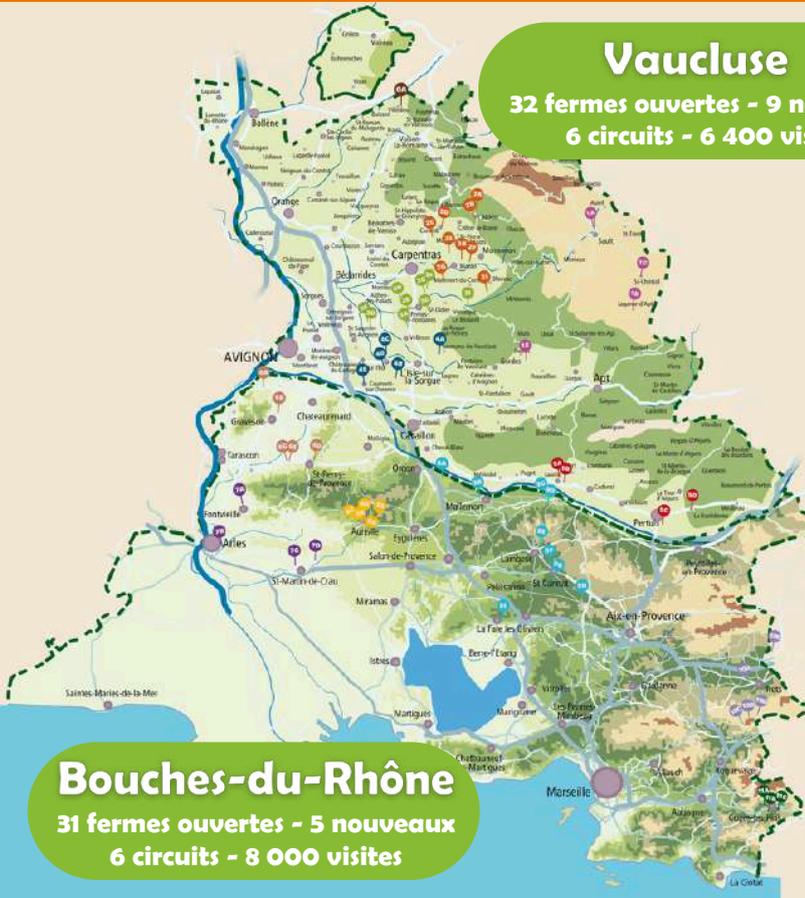


« Se parler et s'écouter pour entretenir le lien, c'est ce que nous proposons avec "De ferme en ferme" et nous nous félicitons du succès de cette édition tant sur le plan quantitatif que qualitatif. Ce succès et les retours positifs systématiques représentent pour nous un message fort du public qui nous dit : on souhaite créer et développer du lien » explique Nicolas Verzotti, maraîcher dans le Vaucluse et président du Réseau Civam, suite à la publication du bilan de l'édition 2025.

Bilan par département

Cette année, ils étaient **120 productrices et producteurs de la région** à s'investir et se mobiliser pour ouvrir les portes de leurs fermes à l'occasion de "De ferme en ferme". Parmi eux, **30 nouveaux** participaient à l'événement pour la première fois.

Tour d'horizon des **résultats de l'édition 2025 par département** :





Au-delà des visites, un programme diversifié

En complément des visites guidées proposées sur l'ensemble des fermes ouvertes tout au long du week-end, de nombreux producteurs proposaient également aux visiteurs des animations pour mettre en lumière de manière ludique et pédagogique toute la richesse et la diversité de leur métier. Certains ont fait appel à des associations ou acteurs locaux pour enrichir leurs propositions d'animation et valoriser les partenariats locaux existants. Sur plusieurs fermes, de la petite restauration était proposée. Les ingrédients, issus en priorité des produits de la ferme et du circuit, contribuaient à la découverte des productions locales.

Quelques soirées ont également été organisées à l'initiative des producteurs désireux de poursuivre les échanges avec les visiteurs dans un cadre festif et convivial.

Petit aperçu de la diversité du programme proposé sur les fermes pour cette édition 2025 :

ANIMATIONS



Participation à la traite
La fromagerie des Alpilles (13)



Atelier de fabrication d'abris à hérissons
Domaine Plein Pagnier (84)



Animation autour des abeilles
Miellerie de l'Oseraie (05)

PAUSES GOURMANDES



Méchoui
La ferme bio de Silvacane (13)



Assiette végétale et florale
Le jardin d'Elfi et Ola (84)



Epeauzotto
Ferme des Eglantiers (05)

SOIRÉES FESTIVES



Repas paysan & concert
Ferme de Baumognes (05)



Concert rock & repas fermier
Le domaine des Adrès (84)

Retours de visiteurs...

Témoignages recueillis sur les réseaux sociaux
à l'issue de l'édition 2025

Une super journée ce samedi !
Beau temps, conférence de qualité,
un déjeuner délicieux, de bons jus de
fruit et des super plants à acheter
pour le potager et le jardin.
Merci !

Raphaël | 2025



C'était trop bien et on s'est régalez !
Vivement l'année prochaine !

LuDivine | 2025



Super accueil, avec une bonne
équipe, des animaux sympas et une
bonne ambiance.

Chantal | 2025



Merci à vous pour l'accueil et les
échanges, c'était super

Delphine | 2025

Merci nous avons passé
une super journée

Cloé | 2025

Merci pour votre accueil et de nous
avoir fait vivre votre passion.

Bonne continuation. Au plaisir

Sylvain | 2025



Très belle journée de découverte avec
une personne qui adore ses animaux
et nous a accueilli avec bienveillance
! De bons produits à acheter et de
très bonne qualité ! Je vous
encourage à y aller !

Ghislaine | 2024





Affiche régionale et dépliants

L'affiche régionale 2025 est éditée en plusieurs formats :

- A5 : 6 000 exemplaires
- A3 : 1 000 exemplaires
- A4 : 1 500 exemplaires
- A2 : 500 exemplaires

Pour la seconde année consécutive, un dépliant bi-départemental est édité pour faciliter la communication et la circulation des visiteurs d'un département à l'autre sur les zones limitrophes.

La programmation régionale est ainsi découpée en 3 dépliants :

- Alpes-Maritimes : 5 000 exemplaires
- Vaucluse & Bouches-du-Rhône : 28 000 exemplaires
- Alpes-de-Haute-Provence & Hautes-Alpes : 15 000 exemplaires

→ **Réalisation** : l'illustration nationale 2025 a été réalisée par Boris Transinne. Les affiches et dépliants ont été mis en page par Kristine Hillou, graphiste avec laquelle le CIVAM PACA travaille depuis le lancement de l'opération en Vaucluse. L'impression des supports a été réalisée par l'imprimerie De Rudder.

→ **Diffusion** : La diffusion des affiches et dépliants a été assurée par les agriculteurs eux-mêmes, les CIVAM et partenaires locaux.



Site internet : Les fermes ouvertes pour l'édition 2025 sont référencées sur le site internet national : www.defermeenferme.com. On y retrouve une présentation de chaque ferme, des animations, pauses gourmandes et hébergements proposés dans le cadre de l'événement. Il est également possible d'y retrouver des informations complémentaires sur les activités de la ferme à l'année (commercialisation, accueil à la ferme).



→ **Fréquentation** : en avril 2025, le site a été consulté par 280 700 visiteurs (240 000 en avril 2024 et 250 000 en avril 2023). La rubrique "Préparer mes visites" est la plus utilisée par les visiteurs du site.

Réseaux sociaux



La page Facebook « De ferme en ferme en PACA » compte désormais 7 200 abonnés (+300 par rapport à 2024). Elle est animée de janvier à début mai et donne des informations génériques sur l'événement, les fermes ouvertes, les animations et pauses gourmandes proposées à l'occasion de l'événement,...



L'ensemble des publications a été relayé sur **la page Instagram** de l'événement qui compte aujourd'hui une communauté de près de 1 000 personnes. Des publications ont également été relayées à l'échelle nationale par Réseau CIVAM via différents réseaux.

Outils complémentaires

Comme chaque année, des outils de communication complémentaires sont mis à la disposition des producteurs : flèches directionnelles, livret pédagogique pour les enfants adapté à la thématique de l'année, panneaux de présentation des fermes et des circuits...





Thématique « Autour de l'eau »

Pour la seconde année consécutive, "De ferme en ferme" se dotait, à l'échelle nationale, d'une thématique : "**Autour de l'eau**".

Lors des visites, des focus ont été réalisés sur la gestion de l'eau, les problématiques et solutions mises en place pour sa préservation sur les fermes ouvertes.

Des **actions et animations complémentaires** ont été initiées par les producteurs en autonomie ou avec l'appui et/l'intervention de structures locales partenaires. Une conférence sur l'hydrologie régénérative a également été initiée sur les Alpes de Haute-Provence en amont de l'événement.

Le **livret pédagogique** mis à disposition pour les enfants a été retravaillé en amont de l'événement pour proposer des jeux et activités complémentaires en lien avec **la thématique de l'eau**.

Ils en ont parlé !

Un dossier de presse national et des communiqués de presse départementaux ont été diffusés à l'ensemble des contacts presse quelques semaines avant l'événement permettant la publication de plusieurs **articles dans la presse quotidienne régionale**. Une **bonne couverture** est également assurée **en ligne** : My Provence, Provence Guide, Citizen Kids, Reporterre, Bleu tomate, Unidivers, La Provence à vélo, Terres Vivantes, La France Agricole, etc.

L'événement a aussi été mis en avant sur **plusieurs radios** courant avril (France Bleu, Europe 2, Radio Vinci Autoroute, Fréquence Sud,...). L'événement a également bénéficié d'un reportage TV en amont sur BFM TV et un reportage de France 3 Région a été tourné sur les fermes le samedi pour une diffusion sur le journal télévisé du dimanche soir.

3 provence
alpes
côte d'azur



nice-matin

franceinfo:



Europe 2

bleu
t(*)mate
MÉDIA

LaProvence.



LE DAUPHINÉ
libéré

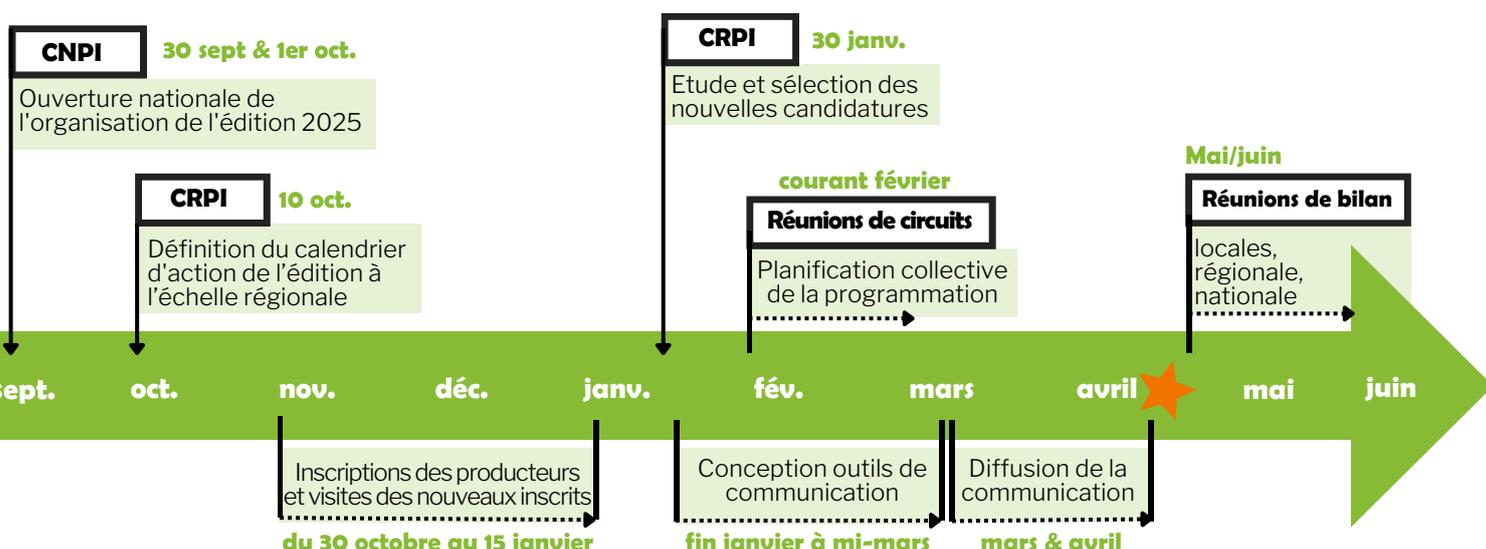


UNIDIVERS.FR
UNITÉ & DIVERSITÉ



Calendrier 2025

Pour assurer la qualité de l'accueil sur les fermes pendant le week-end, "De ferme en ferme" s'organise de longs mois à l'avance... Retour sur les étapes de l'organisation de l'édition 2025 :



*CRPI : Comité Régional de Pilotage

*CNPI : Comité National de Pilotage

Perspectives 2026

• Développer la communication

Nous souhaitons améliorer la communication autour de l'événement, notamment en tissant davantage de lien avec les mairies et communautés de communes concernées par la tenue de l'événement. Un travail va être mené en ce sens dès septembre 2025 avec l'appui d'une personne recrutée en alternance.

• Renforcer les collectifs d'agriculteurs

Une des forces de l'événement est son organisation locale et collective. La présence de nouveaux producteurs en 2024 a permis de développer la fréquentation de certains secteurs. Pour la prochaine édition, nous devons identifier de nouveaux producteurs désireux d'ouvrir leurs portes dans le cadre de cet événement, principalement sur les secteurs du Nord Vaucluse et Sud Luberon.

• Une édition également dans le Var en 2026 ?

Nous menons actuellement un travail préparatoire sur le département du Var pour développer l'événement sur ce département dès l'édition 2026.



Objectifs chiffrés prévisionnel 2026

- Alpes-de-Haute-Provence : 15 fermes
- Hautes-Alpes : 25 fermes
- Alpes-Maritimes : 15 fermes
- Bouches-du-Rhône : 35 fermes
- Var : 15 fermes
- Vaucluse : 35 fermes

↪ Soit 140 fermes ouvertes sur la Région



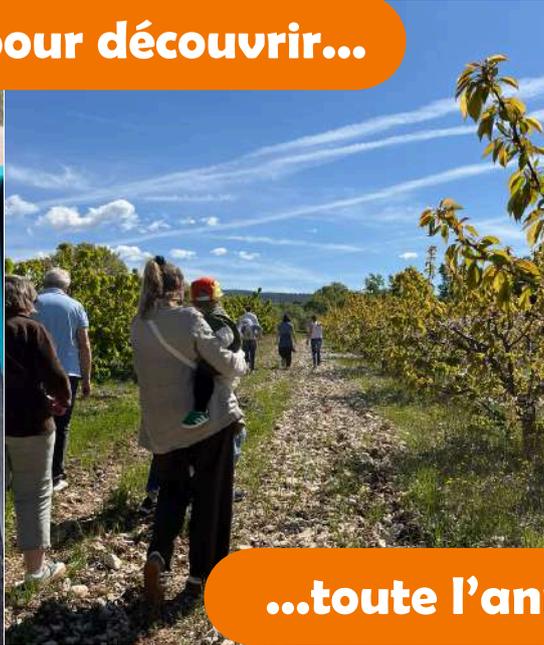
En attendant l'édition 2026

L'événement est une bonne occasion d'aller, le temps d'un week-end, à la rencontre des producteurs pour découvrir leurs pratiques agricoles durables et leurs produits.

Preuve en est : son slogan !



Un week-end pour découvrir...



...toute l'année pour revenir !

En attendant la prochaine édition prévue **les 25 et 26 avril 2026**, il est donc possible de consulter les activités proposées à l'année par les producteurs sur :

www.defermeenferme.com

Chaque page "ferme" référence les coordonnées de producteurs ainsi que leurs modes de **commercialisation** (vente à la ferme, circuit court) et les **activités d'accueil** et d'**hébergements** que certains proposent tout au long de l'année !

De ferme en ferme 2025

ACCUEIL PRÉPARER MES VISITES TÉMOIGNAGES A PROPOS CONTACTS PRESSE

Le dernier week-end d'avril

Créé il y a 30 ans, De ferme en ferme® est un événement dédié à l'Agriculture Durable qui se déroule chaque année le dernier week-end d'avril.

Plus de 700 fermes engagées en agriculture durable ouvrent leurs portes au grand public le dernier week-end d'avril pour faire découvrir leurs savoir-faire et leurs activités. Visites pédagogiques, animations et dégustations gratuites...

Rendez-vous pour la prochaine édition
les 25 & 26 avril 2026 !

TROUVER L'ÉVÉNEMENT PRÈS DE CHEZ MOI

Départements



AGRIBIO 04
L'Agriculture **BIO**
des Alpes de Haute-
Provence

AGRIBIO 04

5 place de Verdun
04300 FORCALQUIER

04 92 72 53 95

agribio04@bio-provence.org



AGRIBIO 05
Les Agriculteur.rice.s
Biologiques des
Hautes-Alpes

AGRIBIO 05

8ter rue Capitaine de Bresson
05 000 GAP Cedex

06 10 26 68 95

agribio05@bio-provence.org



AGRIBIO 06
Les Paysans
Biologiques des
Alpes-Maritimes

AGRIBIO 06

Min Fleurs 6 - Box 58
06296 NICE

04 89 05 75 47

agribio06@bio-provence.org



**COORDINATION
REGIONALE**

GR CIVAM PACA

MIN 13 - 84 953 Cavailon Cedex
04 90 78 35 39

fermeenferme@civampaca.org
www.defermeenferme.com



Rendez-vous les
25 & 26
avril 2026
pour la prochaine
édition !



MERCI À NOS PARTENAIRES 2025

